

Perfil del formador del siglo XXI

El presente documento es un extracto de un resumen del estudio de investigación “El perfil del formador del siglo XXI”.

Para definir el perfil de los formadores de Formación Profesional (FP de ahora en adelante), la presente investigación analizó las estructuras y el contenido de la actual formación de formadores que se ofrece en los países participantes en el proyecto, es decir, Bélgica, Grecia, Portugal, Rumania, España y Suecia; así como una clasificación por competencias de las necesidades de formación de los 242 formadores de estos seis países que participaron en la encuesta de análisis de necesidades.

Como creemos que tanto nuestros resultados de investigación bibliográfica como los resultados del cuestionario son igualmente importantes, presentamos el resumen de los resultados obtenidos con las sugerencias sobre el contenido que debería tener el currículo del formador, siguiente paso del trabajo en el marco del proyecto XXI TRAINER.

1. Brecha entre el nivel de competencias requerido y las actuales competencias de los formadores encuestados en nuestra investigación

Como existe una brecha medible entre la importancia de las respectivas competencias requeridas y el nivel actual de esas mismas competencias, el currículo del formador TRAINER XXI se centrará en primer lugar en las siguientes competencias, enumeradas por orden de importancia:

Competencias pedagógicas

Teorías actuales de aprendizaje

Métodos centrados en el alumno/a

Innovación en el diseño de formación

Pensamiento creativo

Motivación y apoyo

Situaciones de aprendizaje variadas

Evaluación

Evaluación de la formación

Estimulación la participación activa de los/as alumnos/as

Innovación en el diseño de formación

La enseñanza a distintos niveles

Retroalimentación

Arte, diseño y narración para el aprendizaje

Creatividad

Aprendizaje colaborativo

La identificación de la habilidad del alumno/a

Competencias organizacionales

ECVET

Participación en redes, asociaciones, comunidades

CVET

Gestión de la formación

Proceso de formación de planificación relevante para el mercado laboral

Proceso de formación de planificación relevante para el grupo objetivo

Competencias Transversales

Liderazgo

Resolución de problemas

Gestión del tiempo

Conciencia de uno/a mismo/a (autopercepción)

Competencias digitales/relacionadas con las TIC

Arquitectura informacional

Colaboración on-line

Efectividad en la búsqueda de contenidos de Internet

Uso de las redes sociales

Auto-desarrollo en Tecnologías de la Información

Uso crítico de la tecnología

Uso de herramientas multimedia para el diseño de los recursos

Uso responsable de internet

Uso de la información y la comunicación en la formación

Competencias verdes

Conocimiento de las iniciativas ambientales actuales

Uso responsable de los recursos

2. Competencias desarrolladas por los actuales currículos de formación de formadores en los países participantes y nichos competenciales

De acuerdo con los hallazgos de la investigación documental realizada en los países socios (Bélgica, Grecia, Portugal, Rumania, España y Suecia) en el sistema nacional de certificación de los formadores de FP y en general, incluidas la normativa laboral y los contenidos de la formación de formadores (FdF, de ahora en adelante), hay una clara diferencia en términos de competencias en la FdF de estos países. En la siguiente tabla se presentan los aspectos comunes y las diferencias de enfoque en los países implicados en el proyecto. (100% significa que la respectiva competencia se aborda en los 6 países, 50% significa que se aborda en 3 de ellos.)

El currículo del proyecto XXI TRAINER se centrará en las áreas competenciales menos abordadas por los programas de formación existentes de FdF, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1.

UNIDAD	COMPETENCIAS	% de países participantes en los que estas competencias son parte del currículo de FdF
Aplicación del marco institucional	Comunicar y poner en práctica los valores de la entidad, incluyendo los derechos humanos y los valores democráticos fundamentales	50%
Preparación y planificación de la formación	Análisis del contexto de formación	100%
	Planificación de las actividades de formación	100%
Concepción de Formación	Diseño de productos formativos basados en las necesidades de formación	83%
	Crear/explorar recursos didácticos y multimedia	33%
Orientación de la formación a los formandos (clientes de la formación)	Aplicar técnicas diferenciadas de interacción pedagógica y dinámica de grupos	67%
	Capacidad de crear oportunidades para que todos los alumnos puedan aprender y asumir	17%
	Gestión dinámica de grupos	33%
	La enseñanza a niveles múltiples	17%
	Emplear herramientas tecnológicas (plataformas en línea, medios de	17%

	comunicación social) para un aprendizaje eficaz y entretenido	
	Uso y manejo de plataformas de colaboración y aprendizaje	33%
	Aplicar metodologías de gestión de la diversidad en el contexto de la formación	17%
	Identificar y responder a las necesidades educativas especiales	17%
	Prevenir y combatir la discriminación y otros tratos degradantes de los formandos	17%
	Tomar en consideración, comunicar y establecer una perspectiva de género e igualdad en las actividades educativas	17%
	Motivar a los alumnos (estimular el aprendizaje y el desarrollo de cada participante)	17%
Aplicación de métodos formativos y técnicas especiales	Fomentar la reflexión personal y la autoformación	17%
	Promover el aprendizaje a través de dinámicas de grupo	17%
	Enfoque flexible a las distintas situaciones de formación	17%
Seguimiento y evaluación	Diseño de herramientas de evaluación	33%
	Retroalimentación de los estudiantes	83%
	Evaluar resultados de aprendizaje / observar, registrar, analizar el aprendizaje pasantes	100%
	Hacer evaluaciones basadas en los aspectos científicos, sociales y éticos relevantes, así como el desarrollo sostenible	17%
	Crítica e independiente de usar y reflexionar sobre las experiencias propias y de los demás y la investigación	17%
Organización y gestión	Comercialización de la formación	17%
	Planificación de los programas de formación	17%
	Organización del programa de formación y fases de formación	17%
	Evaluación, mejora y calidad del programa formativo	17%

Autodesarrollo	Gestión de dinámicas de aprendizaje permanente (desarrollar conocimientos y habilidades relacionados y pedagogía de formación profesional)	33%
Competencias digitales	Exploración de los recursos multimedia y gestión de plataformas de colaboración	17%
	Uso seguro y ético de las herramientas digitales y diferentes medios de comunicación en las actividades educativas	17%
Competencias Transversales	Adoptar actitudes de emprendimiento y creatividad	17%
	Competencias sociales e interpersonales	33%
	Comunicación (escuchar, hablar, escribir)	100%
	Manejo de conflictos	33%
	Conciencia multicultural	83%
	Habilidades de pensamiento crítico	17%
	Trabajo en equipo	17%

3. Recomendaciones para el desarrollo de competencias en el marco del proyecto XXI TRAINER

De acuerdo con los hallazgos de las necesidades de formación fruto de nuestra e investigación bibliográfica sobre los sistemas nacionales de certificación para formadores llevadas a cabo en los seis países socios, se puede afirmar que hoy en día los formadores responden a múltiples desafíos y deben estar preparados para responder a las necesidades de un mercado de la formación cada vez más competitivo mediante la actualización de sus conocimientos profesionales y transversales adaptándolos a los roles cambiantes.

Los formadores deben tener competencias relacionadas no solo con sus áreas técnicas o de contenidos específicas, sino que también necesitan ser "emprendedores". Deben de convertirse en gerentes proactivos de sus propias carreras para seguir las tendencias que la sociedad exige y adaptarse a los cambios del mercado laboral, desarrollar distintas habilidades propias del siglo XXI.

El formador/a no sólo debe enseñar o transmitir conocimientos, debe convertirse en mentor/a en un mediador/a del conocimiento que estimula e inspira el desarrollo de nuevas conductas y actitudes, un profesional que tiene una influencia positiva en el desempeño de sus formandos, de quienes es capaz de identificar y manejar sus diferencias individuales y sus consecuencias.

En consecuencia, hoy en día se requiere que los formadores desarrollen no sólo conocimientos y habilidades pedagógicas, sino también las actitudes y comportamientos necesarios con el fin de hacer frente a la actualización de competencias de los formadores en el mercado.

La diferenciación implica la necesidad de ser más emprendedor/a, con una mayor autonomía y espíritu de iniciativa, con mayor capacidad de adaptación a cualquier tipo de público yendo más allá de lo tradicional y convencional. En otras palabras, se requieren competencias relacionadas con la innovación, la creatividad, la diversidad y la mediación.

Para ser capaces de cumplir con el desafío mencionado que cumpla con las necesidades de formación investigadas y los niveles de formación de formadores existentes, sugerimos llevar a un denominador común los dos criterios. Si comparamos:

1. *la lista de habilidades existentes en menor medida por los sistemas de FdF en los seis países socios y*
2. *Los resultados de la encuesta de los 242 formadores*
 - ➔ **se revela un perfil de competencias del formador**, en donde, además de las competencias relacionadas con ámbitos técnicos específicos, los siguientes grupos de competencias se consideran de la mayor importancia. Por lo tanto, se recomienda que el **currículo del proyecto XXI TRAINER** debe centrarse principalmente en su desarrollo.

A pesar de las diferencias en la terminología usada en la práctica de FdF en los diferentes países participantes, se encontró que la mayoría de los programas de FdF agrupan las competencias de manera similar, por lo que proponemos que en el **currículo del proyecto XXI TRAINER** debe centrarse principalmente en su desarrollo tal como se presenta a continuación:

Tabla 2.

UNIDAD	ÁREAS COMPETENCIALES A CUBRIR
Facilitación de la formación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para crear oportunidades para todos los alumnos para aprender y desarrollarse (motivación y apoyo) ✓ Manejo de dinámicas de grupo ✓ Uso de métodos centrados en el estudiante ✓ Capacidad para Identificar las habilidades de los alumnos ✓ Capacidad para estimular un ambiente de aprendizaje multicultural e intercultural respetando la diversidad ✓ Capacidad para estimular la participación activa de los alumnos y el aprendizaje colaborativo ✓ Capacidad para aplicar técnicas de tutoría y capacitación (para fomentar la reflexión personal y la auto-formación)
Aplicación de métodos y técnicas innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para promover la creatividad y un pensamiento independiente

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para usar el arte y la narrativa (por ejemplo: historias aplicadas al aprendizaje o “<i>storytelling</i>”) como soluciones creativas ✓ Capacidad para seleccionar y aplicar herramientas para el aprendizaje efectivo y entretenido (incluyendo herramientas tecnológicas, plataformas de aprendizaje, aprendizaje colaborativo, y medios sociales)
Seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para elaborar e implementar evaluaciones basadas en los aspectos científicos, sociales y éticos relevantes ✓ Capacidad para diseñar e implementar los instrumentos de evaluación más adecuados para evaluar los resultados del aprendizaje ✓ Capacidad para usar información obtenida en el proceso de retroalimentación
Organización y gestión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para planificar los programas formativos según las exigencias del mercado laboral ✓ Capacidad para organizar las fases del programa de formación y capacitación, utilizando herramientas de la UE (EQF, ECVET) ✓ Capacidad para Evaluar, mejorar y asegurar la calidad de la formación ✓ Capacidad para aplicar actitudes empresariales a la gestión de las dinámicas de aprendizaje permanente (desarrollar conocimientos y habilidades relacionados con ambos temas y la pedagogía de formación profesional), correspondientes al mercado laboral ✓ Participación en redes, asociaciones, comunidades
Competencias Digitales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para explorar recursos multimedia y gestión de plataformas de colaboración ✓ Capacidad para implementar estrategias de cooperación en línea y uso de las redes sociales ✓ Capacidad para usar herramientas digitales y diferentes medios de comunicación de forma segura y ética en las actividades educativas (uso responsable de internet, derechos de autor, etc.)
Competencias Transversal incluyendo actitudes sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para usar de forma responsable los recursos e iniciativas sostenibles ✓ Capacidad para adoptar un pensamiento emprenditorial y creativo ✓ Capacidad para implementar competencias sociales e interpersonales en el aula ✓ Capacidad para gestionar conflictos y resolver problemas ✓ Capacidad para gestionar el tiempo ✓ Capacidad de liderazgo ✓ Capacidad para implementar actividades que fomenten el pensamiento crítico en el aula ✓ Capacidad de auto reflexionar para mejorar ✓ Capacidad para de trabajo en equipo

